

Toca recuperarnos

**JUNTOS  
SERÁ MÁS FÁCIL**

Apoya  
al comercio

**#COMERCIODEALCALÁ**

---

## “Toca recuperarnos, juntos será más fácil”

Debido a la situación actual que están sumergidas todas las empresas alcalaínas por el coronavirus, FICA ha diseñado una campaña denominada “Toca recuperarnos, juntos será más fácil”. Para esta campaña ha contado con la colaboración de la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Alcalá, y haciendo participe a las asociaciones de hosteleros, panaderos, torteros y comerciantes de la zona Santa Lucía.

La campaña se compone de distintos elementos. Uno de ellos, es la propia cartelera y el otro es un vídeo promocional el cual recoge imágenes de la ciudad durante el confinamiento y la apertura simbólica del comercio tras el confinamiento, animando a la población a realizar sus compras en los establecimientos locales.

Para poder ver el vídeo promocional hay que entrar en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/>

watch?v=HUjYfBW37k8

El slogan “Toca recuperarnos, juntos será más fácil” abanderará todas las campañas de este 2020.

FICA con esta campaña pretende concienciar a los alcalaínos de la importancia que tiene el tejido comercial como generadores de riqueza y empleo, por eso ahora más que nunca, desde la entidad se pide el apoyo de todos para apoyar al comercio más cercano.

Pero, ésta no es la única campaña que se va a trabajar o se está trabajando en este 2020. Desde FICA se está llevando a cabo otras acciones de dinamización comercial para aumentar las compras en Alcalá. La plataforma dealcala.com se puede encontrar y adquirir oferta de productos y servicios de comercios de la ciudad. Apostando por la creación de un gran mercado virtual de Alcalá.

Además, se tiene previsto en la segunda quincena del mes de noviembre poder celebrar la segunda edición de Sabor Guadaíra. Cada vez hay más empresarios locales que están apostando por hacer productos gastronómicos de calidad y con el sello alcalaíno. Es por ello que desde FICA se promueve esta iniciativa para darles proyección y que se conozcan y degusten estas elaboraciones gastronómicas tan exquisitas.

También se tienen programadas otras campañas como la de Navidad o el Black Friday. Sin embargo, hay una iniciativa que está en estudio, La Feria de Oportunidades. Puede convertirse este año en una oportunidad para el comercio local, pues tras la situación de crisis vivida se puede convertir en una oportunidad de obtener buenos resultados económicos con la retirada del stock que les queda de las anteriores campañas y así puedan centrarse en la próxima.

# deAlcala.com

Una plataforma web para fomentar y promocionar las ventajas del comercio de cercanía en nuestra ciudad.



**Registra tu comercio  
gratis ahora!**  
Aumenta tus clientes

Colaboran:



**existo.**